

“UNION – PASSION – FIERTE”



**UR NAMUR
DOSSIER
PARTENAIRE
2026-2027**





INTRODUCTION

PRÉSENTATION DU CLUB

L'Union Royale Namur, club historique de la province de Namur fondé en 1905, évolue en D1 amateur ACFF. Le club est issu de plusieurs fusions entre clubs namurois au début du XX^e siècle. L'Union Royale Namur est officiellement créée en 1941, après la fusion entre Namur Sports et Wallonia Association Namur. Le club possède plus de 100 ans d'histoire et a célébré son centenaire en 2005.

Avec plus d'un siècle d'histoire, l'Union Royale Namur est profondément ancrée dans le paysage sportif namurois. Le club est né en 1941 de la fusion entre plusieurs clubs locaux et continue aujourd'hui de représenter la passion du football dans la capitale wallonne.





NOTRE STADE

STADE ACTUEL

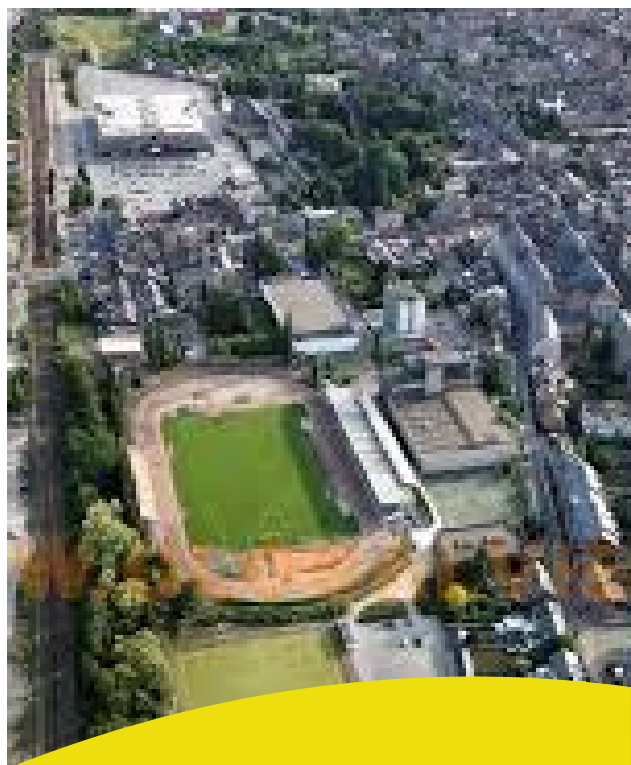
STADE ADEPS DE JAMBES

- **CAPACITÉ : 2 500 PLACES (DONT ENVIRON 1 200 ASSISES).**
- **UTILISÉ PAR LE CLUB DEPUIS LA SAISON 2023-2024.**

Depuis la saison 2023-2024, l'Union Royale Namur évolue au Stade ADEPS de Jambes, surnommé « le Nid des Merles », d'une capacité d'environ 2 500 places. Le club évoluait auparavant au stade des Bas-Prés, qui pouvait accueillir jusqu'à 3 500 spectateurs.

● **NOTE IMPORTANTE :**

Notre stade disposera d'un écran LED sur le terrain afin d'afficher le temps et le score mais aussi à faire passer les visuels de nos partenaires.





PERFORMANCE SPORTIVE RÉCENTE

SAISON 2023-2024

- PREMIÈRE SAISON DU CLUB EN D1 ACFF (3^e NIVEAU BELGE).
- OBJECTIF PRINCIPAL : S'INSTALLER DURABLEMENT AU NIVEAU NATIONAL ET CONTINUER LE DÉVELOPPEMENT SPORTIF DU CLUB.

SAISON 2024-2025

- 7^e PLACE APRÈS LA PHASE RÉGULIÈRE (22 MATCHS)
- BILAN :
 - 7 VICTOIRES
 - 3 MATCHS NULS
 - 12 DÉFAITES
 - 24 POINTS
 - DIFFÉRENCE DE BUTS : -15

Le club n'a pas pu se qualifier pour les play-offs de montée et a participé aux play-downs pour assurer son maintien.

- BILAN DES PLAY-DOWNS :
 - 10 MATCHS
 - 2 VICTOIRES
 - 5 NULS
 - 3 DÉFAITES
 - DIFFÉRENCE DE BUTS : -4

Lors de la saison 2024-2025 en Division 1 ACFF, l'Union Royale Namur termine 7^e de la phase régulière avec 24 points. Le club dispute ensuite les play-downs pour assurer son maintien au niveau national.



VALEURS DU CLUB

● UNION

● PASSION

● FIERTÉ

L'Union Royale Namur repose sur des valeurs fortes : union, passion et fierté. Le club rassemble une communauté de joueurs, de supporters et de partenaires autour d'un projet sportif ambitieux et profondément enraciné dans la région namuroise.





VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

L'Union Royale Namur bénéficie d'une couverture médiatique régulière dans plusieurs médias régionaux majeurs, ce qui renforce sa visibilité auprès du public namurois et wallon.

PRESSE ÉCRITE

Le club est régulièrement suivi par la presse sportive régionale, notamment :

- *Sudinfo*
- *L'Avenir*

Ces médias couvrent les résultats, interviews et actualités du club tout au long de la saison. *Sudinfo* touche plus de **600 000 lecteurs** quotidiennement à travers ses différentes éditions.

Le quotidien *L'Avenir* est l'un des principaux journaux régionaux francophones basés à Namur et publie régulièrement des articles consacrés au club et au football régional.

TÉLÉVISION RÉGIONALE

Le club apparaît également dans les reportages sportifs de :

- *Boukè*

Cette chaîne de télévision locale couvre régulièrement les rencontres et l'actualité sportive de la province de Namur.





AUDIENCE DIGITALE & RÉSEAUX SOCIAUX

L'Union Royale Namur développe activement sa présence digitale afin de renforcer le lien avec ses supporters et d'offrir une visibilité supplémentaire à ses partenaires.

AUDIENCE INSTAGRAM (28 DERNIERS JOURS)

- 213 402 vues sur le contenu publié
- 43 172 comptes touchés
- 2 446 followers sur le compte
- 5 014 visites du profil

ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

- 6 310 interactions avec les contenus
- 2 917 comptes ayant interagi

Répartition de l'audience :

- 43,2 % followers
- 56,8 % non-followers

Grâce à une stratégie digitale dynamique et des contenus vidéo engageants, l'Union Royale Namur offre à ses partenaires une visibilité régulière auprès d'une communauté locale active et d'un public élargi sur les réseaux sociaux.





PUBLIC ET AFFLUENCE

Le club possède une base de supporters fidèles dans la province de Namur. Le stade accueille les rencontres à domicile et constitue un lieu de rassemblement pour les supporters et partenaires.

PUBLIC & COMMUNAUTÉ

- Stade ADEPS de Jambes : 2 500 places
- Public local fidèle lors des matchs à domicile
- Club historique fortement ancré dans la province de Namur
- Communauté composée de supporters, familles et partenaires





POURQUOI SPONSORISER L'UR NAMUR ?

UN PARTENAIRE STRATÉGIQUE AU CŒUR DE LA PROVINCE DE NAMUR

S'associer à l'Union Royale Namur, c'est soutenir un club historique du football namurois tout en bénéficiant d'une visibilité locale forte. Grâce à sa présence au niveau national et à sa communauté de supporters, le club offre aux entreprises partenaires une plateforme idéale pour développer leur notoriété et renforcer leur image de marque.

LES AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE

● VISIBILITÉ LOCALE FORTE

Présence de votre marque lors des matchs et événements du club, au contact direct du public namurois.

● EXPOSITION MÉDIATIQUE

Couverture régulière du club dans les médias régionaux tels que *Sudinfo*, *L'Avenir* et sur la télévision locale *Bouké*.

● VISIBILITÉ DIGITALE

Présence sur les réseaux sociaux du club et dans les contenus digitaux (photos, vidéos, interviews, capsules).

● ASSOCIATION AUX VALEURS DU SPORT

Associer votre entreprise à un projet sportif porteur de valeurs positives : esprit d'équipe, engagement et développement de la jeunesse.



PACKS SPONSORING

● **PACK "MERLE D'OR"**

SPONSOR PRINCIPAL/ FACE AVANT MAILLOT

- Visibilité maximale (maillot officiel)
- Présence sur tous les canaux de communication
- 200 places pour un match à domicile

PRIX HTVA 20 000€

● **PACK "MERLOT"**

SPONSOR DOS HAUT DU MAILLOT

- Visibilité maximale (maillot officiel)
- Présence sur tous les canaux de communication
- 50 places pour un match à domicile

PRIX HTVA 5 000€

● **PACK "TITULAIRE INDISCUPTABLE"**

SPONSOR DOS BAS DU MAILLOT

- Présence sur tous les canaux de communication
- 40 places pour un match à domicile

PRIX HTVA 4 000 €

● **PACK "ONZE DE LÉGENDE"**

SPONSOR MANCHE DE MAILLOT

- Présence sur tous les canaux de communication
- 30 places pour un match à domicile

PRIX HTVA 3 000€

● **PACK "JOKER DE LUXE"**

SPONSOR SHORT

- Présence sur tous les canaux de communication
- 20 places pour un match à domicile

PRIX HTVA 2 000€

● **PACK "ENTRAÎNEMENT"**

SPONSOR SUR UN EQUIPEMENT AU CHOIX

- Présence sur tous les canaux de communication
- Pull de représentation / Sweat d'entraînement / T-shirt d'entraînement / Kway
- 10 places pour un match

**PRIX HTVA 1 000€
(PAR EQUIPEMENT
AU CHOIX)**



EXTRAS SPONSORING

 ÉCRAN GEANT DU STADE PERMANENT SUR LE MARQUOIR PENDANT LES MATCHES	5 000€
 PANNEAU TERRAIN ADEPS	2 500€
 BALLON DU MATCH DÉDICACÉ	500€

TABLEAU RECAPITUALTIF

AVANTAGES / PACKS	MERLE D'OR	MERLOT	TITULAIRE INDISCUlable	ONZE DE LEGENDES	JOKER DE LUXE	ENTRAÎNEMENT	BALLON DU MATCH
Face avant maillot	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Dos haut maillot	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Dos bas maillot	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Manches maillots	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
Dos bas maillot	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗
Équipement entraînement	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗
Visibilité marquoir et réseaux	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Places match	200	50	40	30	20	10	5
PRIX HTVA	20 000€	5 000€	4 000€	3 000€	2 000€	1 000€	500€



MERCI POUR VOTRE INTÉRÊT

Nous tenons à vous adresser toute notre gratitude pour la confiance que vous nous accordez. Votre soutien est précieux et joue un rôle essentiel dans la réussite de notre projet.

Rejoignez l'aventure des Merles et devenez partenaire de l'Union Royale Namur.



[ur.namur](https://www.instagram.com/ur.namur)



[UR Namur](https://www.facebook.com/UR.Namur)



[union.royale.namur](https://www.tiktok.com/@union.royale.namur)

communication@unionnamur.be

www.unionnamur.be